



RICH MEDIA BENCHMARKS

5 POPULAIRE FORMATEN

Het is alweer november dus de hoogste tijd voor nieuwe Rich Media benchmarks! In dit overzicht kijken we naar de performance van 5 populaire Rich Media formaten. Deze benchmarks gaan over de periode van januari t/m september 2023 en worden vergeleken aan de hand van drie metrics:

- 1) Click Through Rate (CTR)
- 2) Engagement Rate – engagement is in dit geval alle opzettelijke interacties van de gebruiker (clicks, buttons, vergrotingen, video controls)
- 3) Viewability Rate – volgens de gebruikelijke MRC standaard (1 sec)

METRICS PER FORMAAT

We hebben gekozen voor 5 populaire formaten op desktop en/of mobiel. Bekijk onderstaande tabel om te zien welke dit zijn en hoe ze presteren aan de hand van bovengenoemde metrics.

Formaat	CTR	Engagement	Viewability
APTO programmatic	0.35%	32.44%	60.70%
Mobile Interscroller	0.59%	33.63%	20.40%
Mobile Swiper	0.10%	18.30%	18.06%
Billboard (970x250)	0.22%	24.04%	18.06%
Halfpage (300x600) expandable	0.23%	13.96%	45.24%

Ga naar de [Webshowcase](#) om alle Rich Media formaten te zien en inspiratie op te doen voor creatie en alle mogelijke (interactieve) features!

Heb je vragen over deze cijfers of ben je specifiek op zoek naar andere metrics of andere Rich Media formaten, neem dan contact op.

Mail ons op sales@weborama.nl of bel naar **020 524 66 90**.